

وزارة التجارة الداخلية وحماية المستهلك
مديرية حماية الملكية التجارية والصناعية

التقرير السنوي
لعام ٢٠١٢

تنظر وزارة التجارة الداخلية و حماية المستهلك باهتمام كبير لموضوع الملكية الفكرية و قد خطت خطوات هامة و متابعة و تعميق مفهومها و هذه الخطوات باتجاه ترسيخ دور الملكية الفكرية تتمثل بعدة إجراءات:

إجراءات تشريعية

تتمثل بتعديل القوانين و تحديثها لتكون متناسبة مع الواقع الحالي والمتغيرات المحلية والدولية و متابعة الانضمام إلى الاتفاقيات والمعاهدات الدولية في مجال الملكية الصناعية و في هذا المجال صدر قانون براءات الاختراع و نماذج المنفعة و المخططات التصميمية رقم ١٨ لعام ٢٠١٢

١ - إجراءات إدارية

رصد مديرية حماية الملكية التجارية و الصناعية بالعناصر اللازمة و تأهيلها و تدريبها و قد تم اقامة دورة تاهيلية للعناصر الجديدة و تأمين تجهيزات حديثة للعمل.

و قد تابعت وزارة التجارة الداخلية و حماية المستهلك برنامج ثقافة الملكية الفكرية الذي يهدف إلى:

- تحليل أعمق و فهم أحسن لعلاقة الملكية الفكرية بالتنمية الاقتصادية .
- تشجيع الانتفاع بأصول الملكية الفكرية من أجل النمو الاقتصادي و التنمية الاجتماعية .
- محاربة القرصنة و التقليد من خلال تشجيع الشركات على حفظ حقوقها من خلال تسهيل عملية تسجيل العلامات التجارية و براءات الاختراع و الرسوم و النماذج الصناعية .
- تمكين الجمهور من فهم الملكية الفكرية بشكل أوسع و مخاطبة مختلف القطاعات التي لها علاقة بالملكية الفكرية :

- طلبة المدارس لتشجيع الطاقات الإبداعية .
- الشركات الصغرى و المتوسطة و القطاعات التجارية و الصناعية .
- الجامعات و مراكز البحوث بهدف تسهيل عملية نقل المعرفة و الاستفادة من معلومات البراءات و توظيفها في عملية التطوير و التنمية .

- و قد وجهت وزارة التجارة الداخلية و حماية المستهلك عدة كتب للجهات ذات العلاقة بهدف التعاون في نشر هذه الثقافة وقد تم الانتهاء من ترجمة عدة كتب عامة للجامعات والمدارس وتم توزيعها على وزارة التربية ومنظمة طلائع البعث واتحاد شبيبة الثورة للاستفادة منه ووزارة التعليم العالي والجامعات والمعاهد ومراكز البحوث والهيئة العليل للبحث العلمي .

ومن هذه الجهات :

وزارة التربية

بهدف إدراج برامج تشجع على الإبداع والابتكار في المدارس وفق الكتب الصادرة عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية ، و قد تم تشكيل لجنة مشتركة بين الوزارتين لدراسة أسس و طرق إعداد مناهج لتشجيع الإبداع و الاختراع لمرحلة لتعليم ما قبل الجامعي .

وزارة التعليم العالي والجامعات

وهي الحلقة الأهم في هذا البرنامج حيث أن عملية تسهيل نقل المعرفة والاستفادة من المعلومات التقنية التي تحتويها وثائق البراءات وتوظيفها في عملية التطوير والتنمية تعتبر من أهم وسائل نقل التكنولوجيا الحديثة وقد تم إعداد دليل مطبوع يرشد إلى كيفية الدخول إلى موقع مكتب البراءات الأوروبي . والحصول على وثائق براءات الاختراع التي يقدر عددها حالياً بأكثر من سبعين مليون وثيقة كما تم عقد ورشة عمل في جامعة دمشق وفي جامعة تشرين لهذه الغاية وتتم المتابعة لعقد ورشات عمل أخرى في كافة الجامعات السورية .

غرف التجارة والصناعة

حيث تحتل عملية توظيف الملكية الفكرية في التنمية والتطوير خطوة هامة في نجاح المشاريع التجارية وخاصة الشركات الصغرى والمتوسطة وقد تم الحصول على موافقة المنظمة العالمية للملكية الفكرية على نسخ الفي نسخة من برنامج بانوراما الملكية الفكرية وقد تم تزويد اتحاد غرف التجارة السورية واتحاد غرف

الصناعة السورية بنسخ من البرنامج لتوزيعه على الشركات والفعاليات الاقتصادية في سوريا للتعريف بأهمية استخدام حقوق الملكية الفكرية في قطاع الأعمال .

– وتم انجاز دليل العلامات التجارية ودليل النماذج بالتعاون مع غرفة صناعة دمشق

– وتم انجاز دليل المخترع ودليل الفحص الفني لطلبات براءات الاختراع .

أبرز الأحداث والنشاطات التي تمت خلال عام ٢٠١٢

شهد عام ٢٠١٢ عدة أحداث ونشاطات هامة على الصعيد الوطني والصعيد الدولي :

١- على الصعيد الوطني

تم توسيع الجهات الممثلة في اللجنة العليا لوضع استراتيجية وطنية لسياسة الملكية الفكرية في سوريا والتي تشارك فيها هيئة تخطيط الدولة ووزارات التربية – التعليم العالي – الصناعة – الصحة – الاقتصاد والتجارة – واتحاد غرف التجارة السورية واتحاد غرف الصناعة السورية وجمعية المخترعين السورية والجمعية السورية للملكية الفكرية – وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي .

٢- على الصعيد الخارجي

التعاون الثنائي

تم توقيع بروتوكول التعاون مع مكتب البراءات الصيني وتتم متابعة إجراءات وضعه موضع التنفيذ .

– تمت المشاركة في الاجتماع السنوي للمنظمة العالمية للملكية الفكرية في جينيف

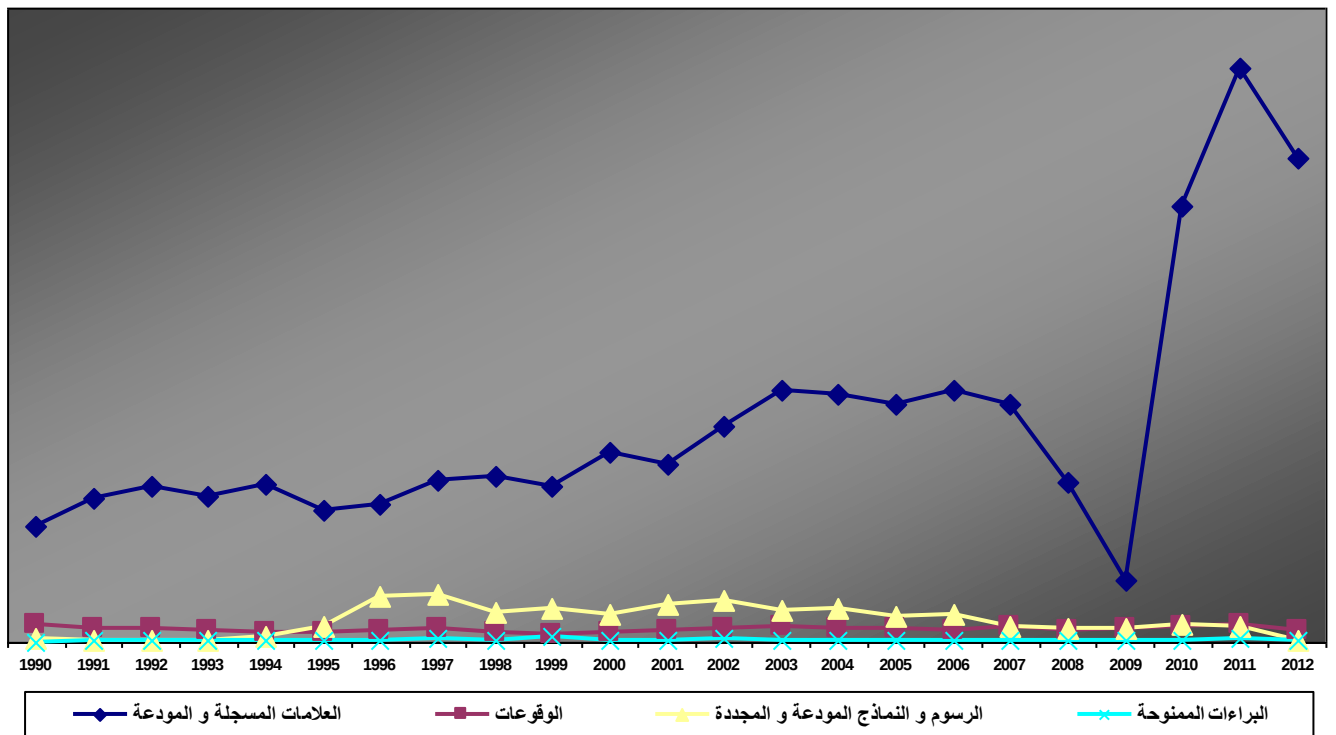
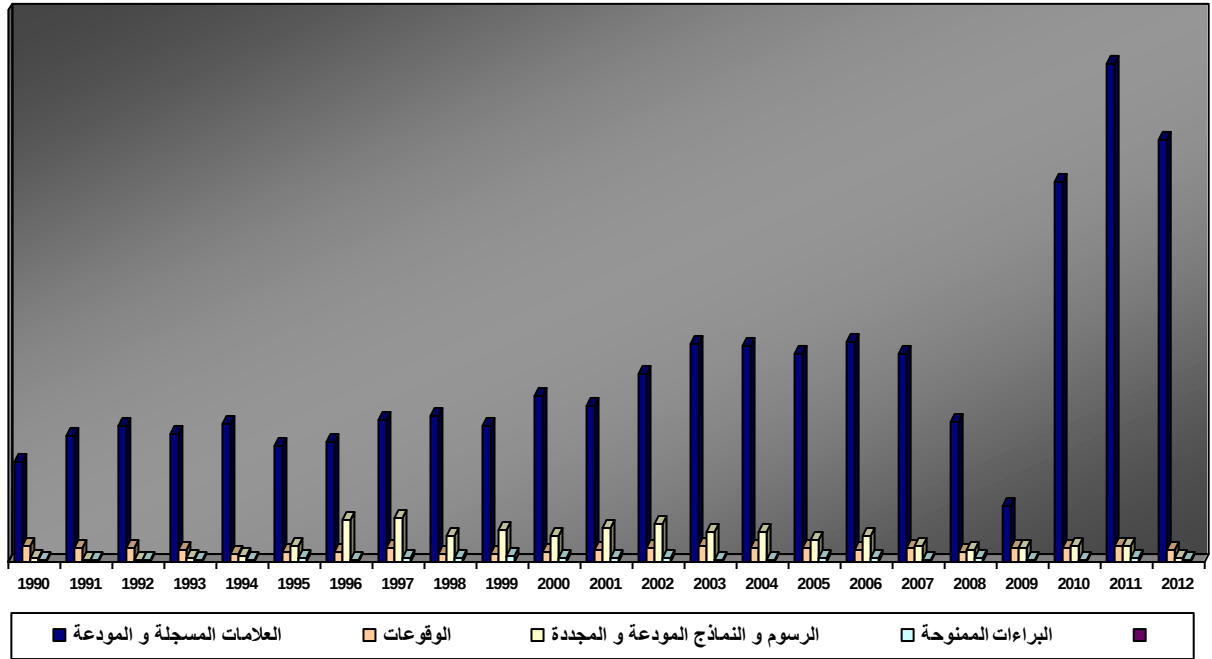
– تمت المشاركة في معرض الصين الدولي للاختراع حيث نالت سوريا خمس ميداليات

التدريب والتأهيل لعام ٢٠١٢

– تأمين العمل على التعليم عن بعد لعناصر المديرية بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية الوايبو

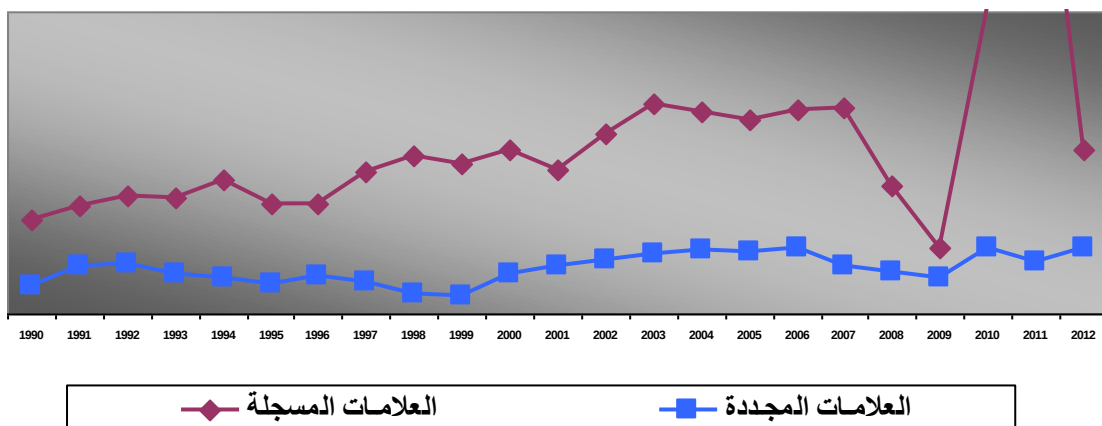
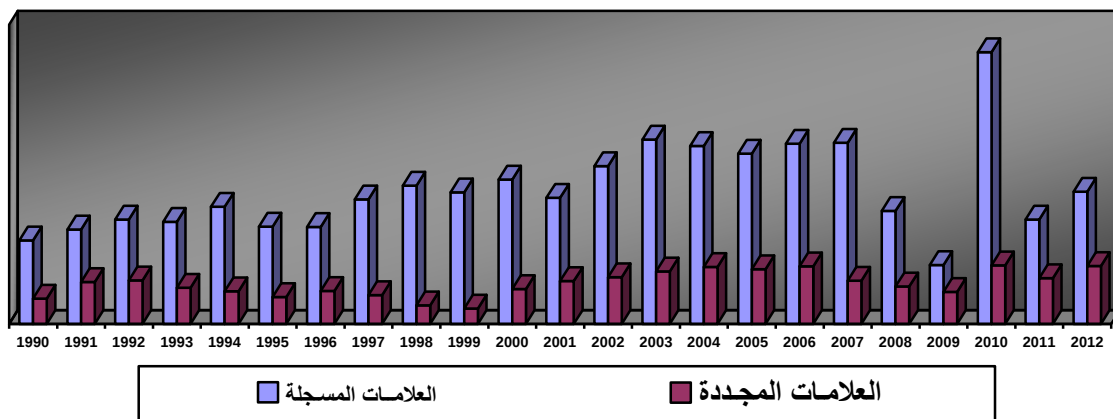
البراءات الممنوحة	النماذج والرسوم الصناعية المودعة والمجددة	الوقوعات	العلامات التجارية المسجلة و المودعة	العام
١٦	٩٥	٥٠٥	٣٢٦٧	١٩٩٠
٦١	٦٠	٤٠٨	٤٠٩٥	١٩٩١
٣٦	٥٨	٤٠٥	٤٤٥١	١٩٩٢
٦٢	٦٨	٣٣١	٤١٥٦	١٩٩٣
٣٧	١٥٥	٢٦٠	٤٥٠٣	١٩٩٤
٧١	٤٦٠	٣٠٢	٣٧٣٩	١٩٩٥
٥٨	١٣٣٤	٣٢٠	٣٩١٤	١٩٩٦
١١٧	١٣٨٤	٤٠٤	٤٦٠٦	١٩٩٧
٨٣	٨٢٥	٢٥٦	٤٧١٧	١٩٩٨
١٦٥	٩٨٢	٢٤٩	٤٤١٧	١٩٩٩
٨٢	٨٠٣	٢٧١	٥٣٩٢	٢٠٠٠
٧٤	١٠٩٠	٣٣٢	٥٠٨٢	٢٠٠١
١٠٨	١٢٠٣	٤٢٣	٦١٥١	٢٠٠٢
٥٧	٩٣٣	٤٧٧	٧١٣٠	٢٠٠٣
٥٦	٩٨٠	٤٠٠	٧٠٥٨	٢٠٠٤
٧٢	٧٢٠	٣٩٩	٦٧٦٧	٢٠٠٥
٧٢	٨٠٠	٣٥٧	٧١٥٠	٢٠٠٦
٥٨	٤٦٨	٤٢٧	٦٧٤٣	٢٠٠٧
٦٩	٣٧٠	٣٢١	٤٥١٨	٢٠٠٨
٤٩	٤٠٠	٤١٥	١٧٦٩	٢٠٠٩
٦٠	٥١٥	٤٥١	١٢٤٠١	٢٠١٠
١٠٤	٤٨٠	٤٨٩	١٦٢٧٣	٢٠١١
٦٢	٧٩	٣٦٥	١٣٧٤٨	٢٠١٢

بيانات إحصائية عن الطلبات المقدمة لتسجيل حقوق الملكية التجارية والصناعية

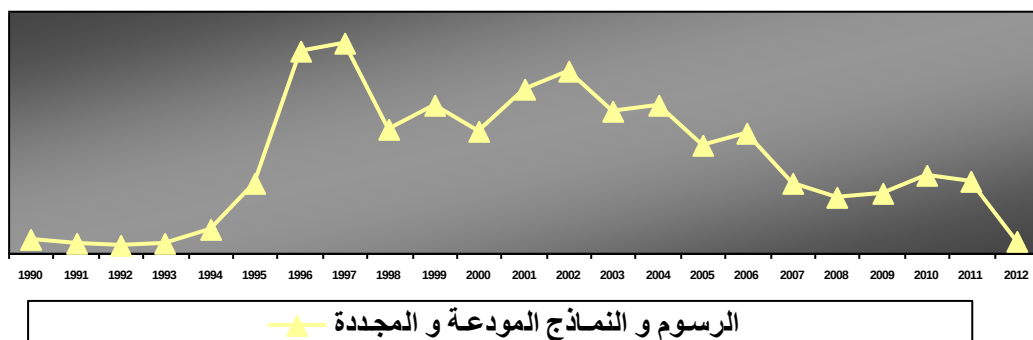
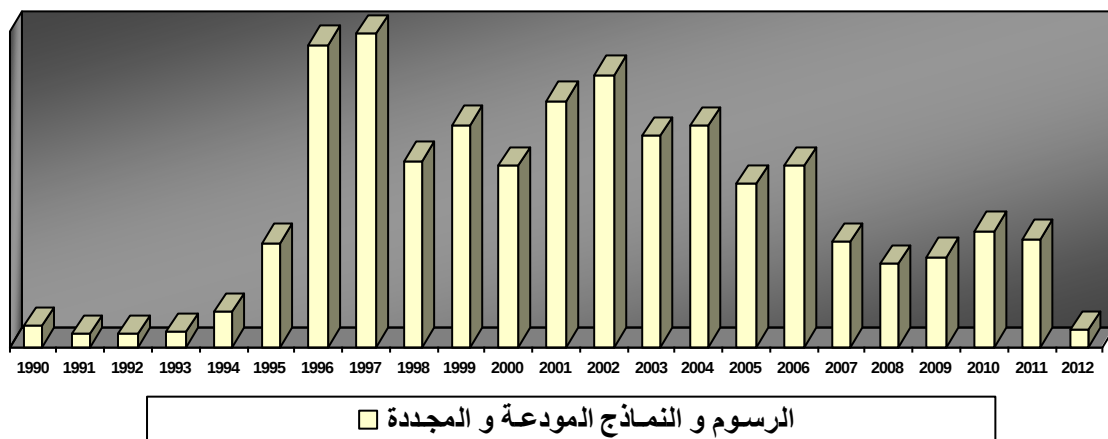


إحصائيات العلامات

العلامات المسجلة	العلامات المجددة	العام
٢٥٠٩	٧٥٨	١٩٩٠
٢٨٣٨	١٢٥٧	١٩٩١
٣١٤٠	١٣١١	١٩٩٢
٣٠٧١	١٠٨٥	١٩٩٣
٣٥٢٤	٩٧٩	١٩٩٤
٢٩٣١	٨٠٨	١٩٩٥
٢٩١٨	٩٩٦	١٩٩٦
٣٧٤٠	٨٦٦	١٩٩٧
٤١٦١	٥٥٦	١٩٩٨
٣٩٥٦	٤٦١	١٩٩٩
٤٣٤١	١٠٥١	٢٠٠٠
٣٧٩٤	١٢٨٨	٢٠٠١
٤٧٤٥	١٤٠٦	٢٠٠٢
٥٥٤٨	١٥٨٢	٢٠٠٣
٥٣٤٨	١٧١٠	٢٠٠٤
٥١٢٣	١٦٤٤	٢٠٠٥
٥٤٢٠	١٧٣٠	٢٠٠٦
٥٤٤٦	١٢٩٧	٢٠٠٧
٣٣٩٤	١١٢٤	٢٠٠٨
١٧٦٩	٩٦٢	٢٠٠٩
٨١٦٩	١٧٥٧	٢٠١٠
٣١٣٤	١٣٧٧	٢٠١١
٣٩٧١	١٧٤٤	٢٠١٢

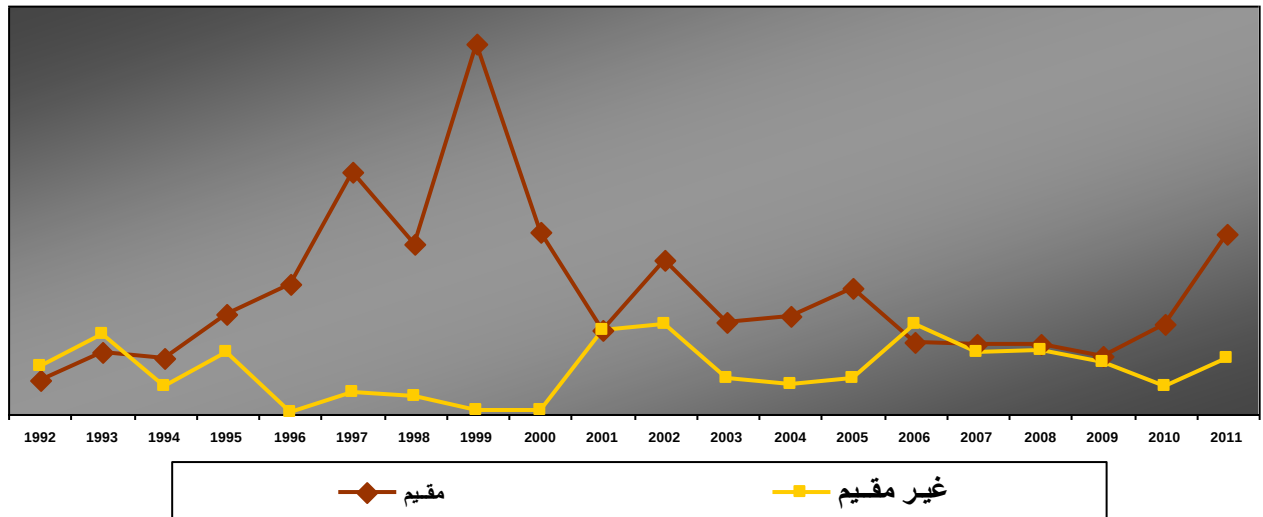
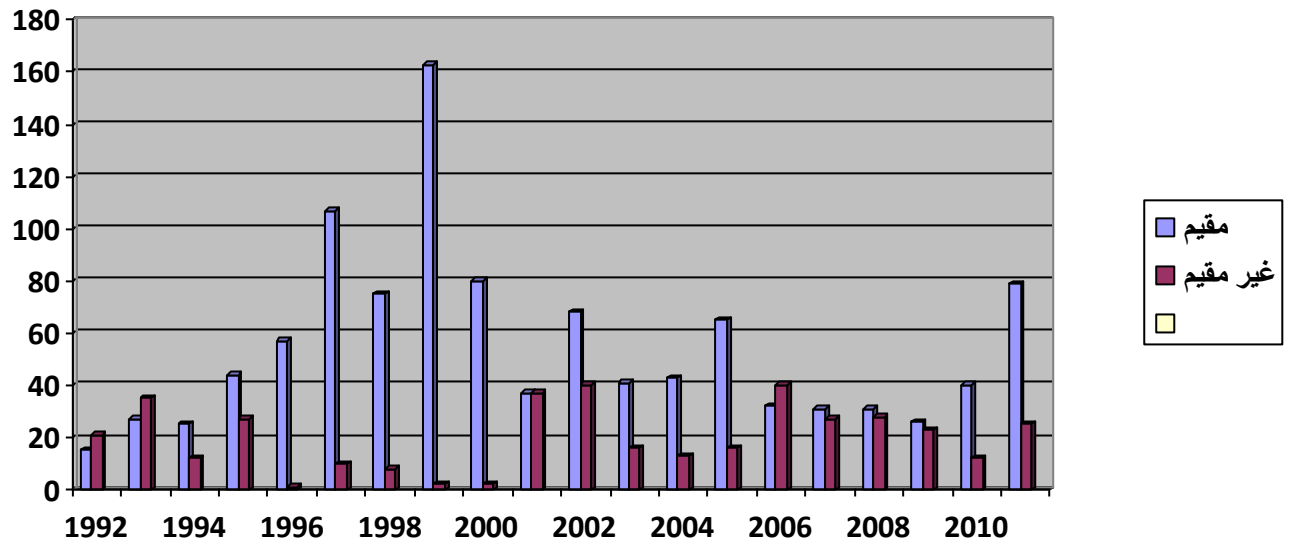


إحصائيات الرسوم و النماذج الصناعية:

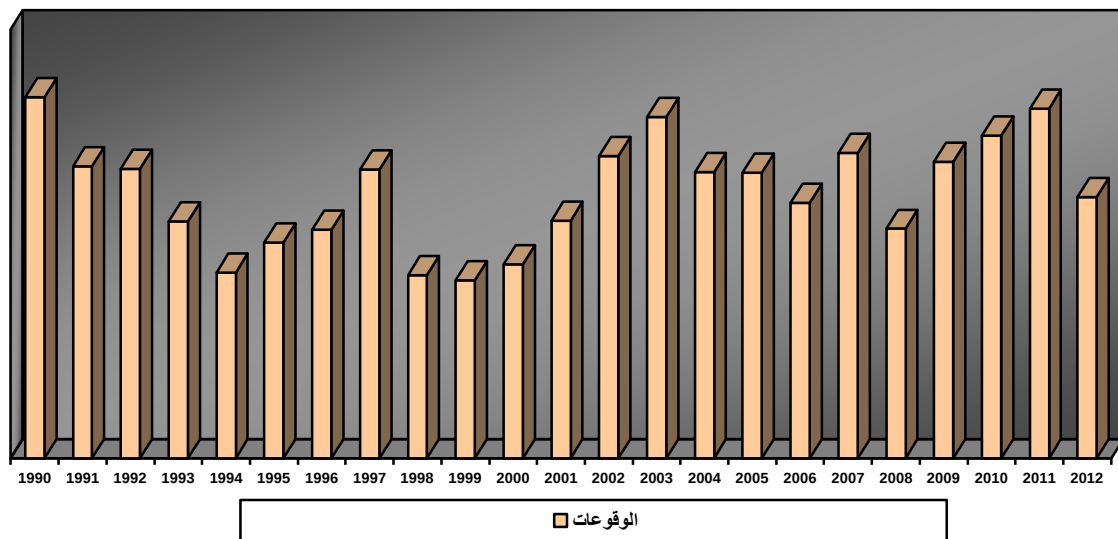


إحصائيات البراءات

العام	عدد البراءات الممنوحة	مقيم	غير مقيم
١٩٩٢	٣٦	١٥	٢١
١٩٩٣	٦٢	٢٧	٣٥
١٩٩٤	٣٧	٢٥	١٢
١٩٩٥	٧١	٤٤	٢٧
١٩٩٦	٥٨	٥٧	١
١٩٩٧	١١٧	١٠٧	١٠
١٩٩٨	٨٣	٧٥	٨
١٩٩٩	١٦٥	١٦٣	٢
٢٠٠٠	٨٢	٨٠	٢
٢٠٠١	٧٤	٣٧	٣٧
٢٠٠٢	١٠٨	٦٨	٤٠
٢٠٠٣	٥٧	٤١	١٦
٢٠٠٤	٥٦	٤٣	١٣
٢٠٠٥	٧٢	٥٦	١٦
٢٠٠٦	٧٢	٣٢	٤٠
٢٠٠٧	٥٨	٣١	٢٧
٢٠٠٨	٦٩	٣١	٢٨
٢٠٠٩	٤٩	٢٦	٢٣
٢٠١٠	٥٢	٤٠	١٢
٢٠١١	١٠٤	٧٩	٢٥
٢٠١٢	٦٢	٤٠	٢١



إحصائيات الوقوعات:



إحصائية الشكاوى

عدد الشكاوى المقدمة و الدعاوى القائمة و المسجلة في مديرية حماية الملكية اعتباراً من ٢٠١٢/١/٢

و هي /٤٤/ شكاوى إجمالية موزعة كما يلي :

– /٣٥/ شكاوى بموضوع تقليد علامة فارقة

– /٤/ شكاوى بموضوع تقليد براءة اختراع.

– /٥/ شكاوى بموضوع تقليد رسم و نموذج صناعي.

٢ – بلغ عدد الدعاوى القضائية لدى المديرية /٦٠/ دعوى منظورة امام القضاء .

**