

# الاستعراض السنوي لنظام مدير 2018 - ملخص عملي

التسجيل الدولي للعلامات

# 2018



**WIPO**

المنظمة العالمية  
للملكية الفكرية

يعرض هذا الملخص العملي التوجهات الرئيسية في استخدام نظام مدريد الذي تديره الويبو. وللإطلاع على الاحصاءات الكاملة، انظر الاستعراض السنوي لنظام مدريد 2018 المتاح باللغة الإنكليزية على الموقع الإلكتروني التالي: [www.wipo.int/ipstats](http://www.wipo.int/ipstats)

## الأرقام الرئيسية لعام 2017

**56 200** (+5.0%)

طلبات مدريد الدولية<sup>1</sup>

**367 175** (+1.1%)

التعيينات في الطلبات الدولية

**56 267** (+25.8%)

تسجيلات مدريد الدولية

**52 630** (+15.3%)

التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية

**29 361** (-0.6%)

تجديدات التسجيلات الدولية

**674 758** (+3.7%)

التسجيلات الدولية السارية (النافذة)

**5 821 469** (+1.4%)

التعيينات في التسجيلات الدولية السارية

**100** (+2 عضوان)

الأطراف المتعاقدة (أعضاء نظام مدريد)

**116** (+2 بلدان)

البلدان المشمولة بنظام مدريد

1 نظرا للتأخير المُسجّل في إرسال الطلبات من مكاتب المنشأ إلى المكتب الدولي للويبو، فقد تم تقدير مجموع طلبات مدريد.

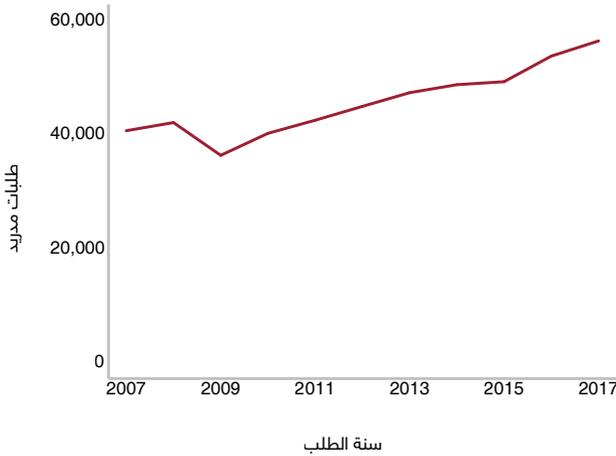
## القسم ألف: إحصاءات عن طلبات مدريد الدولية

زاد الطلب على خدمة الـويبو الدولية  
لإيداع العلامات التجارية (نظام مدريد)  
بنسبة 5%، وجرى إيداع 56 200  
طلب بموجب النظام في 2017

شهد عام 2017 إيداع ما يقدر بنحو 56 200 طلب علامات تجارية دولي بموجب نظام مدريد الذي تديره الـويبو (الشكل 1)، مسجلا مرة أخرى رقما قياسيا للطلبات المودعة في إطار النظام. وهذا النمو البالغ 5% هو للعام الثامن على التوالي. ويُعزى إلى الزيادة الكبيرة في الطلبات من الصين والاتحاد الروسي والمملكة المتحدة. وتمثل الزيادة في طلبات الصين وحدها أكثر من نصف إجمالي هذا النمو (52.3%)، في حين أسهم كل من الطلبات المقدمة من الاتحاد الروسي (10.6%) والمملكة المتحدة بنسبة (10.5%) بنحو عُشر إجمالي هذا النمو.

يمثل معدل النمو المسجل في عام 2017 والبالغ 5% زيادة سنوية للعام الثامن على التوالي في طلبات مدريد.

الشكل 1 - اتجاه الطلبات الدولية، 2007-2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الـويبو، مارس 2018.

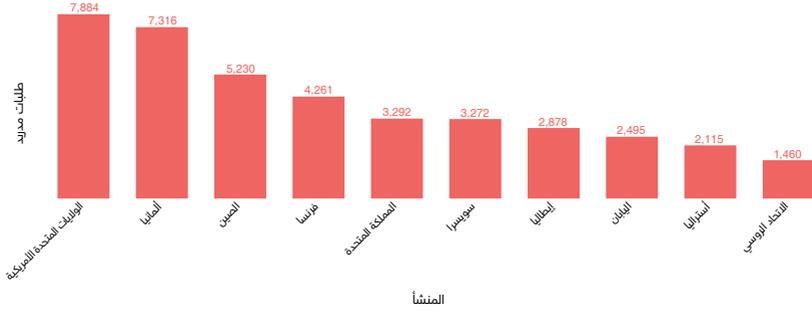
## مائة عضو ولا يزال العدد مستمرا: نظام مدريد يواصل توسيع نطاقه الجغرافي

انضمت إندونيسيا وتايلند إلى نظام مدريد في عام 2017، وبذلك وصل إجمالي عدد الأعضاء إلى 100 عضو. وبانضمام هذين العضوين، يتيح نظام مدريد الآن للأصحاب العلامات التجارية إمكانية حماية منتجاتهم وخدماتهم الموسومة بتلك العلامات في منطقة جغرافية تشمل ما مجموعه 116 بلدا. ويمثل أعضاء نظام مدريد أكثر من 80% من التجارة العالمية، مع إمكانية التوسع في ضوء تنامي عدد الأعضاء.

## ما الجهة الأكثر استخداما لنظام مدريد في عام 2017؟

لا تزال الولايات المتحدة الأمريكية، للسنة الرابعة على التوالي، أكبر مستخدم لنظام مدريد. وزادت الطلبات الدولية المودعة من مقدمي الطلبات في الولايات المتحدة لتبلغ 7 884 طلبا، تليها الطلبات من ألمانيا (7 316)، ثم الصين (5 230)، ثم فرنسا (4 261)، والمملكة المتحدة (3 292) (الشكل 2). وفي عام 2017، أودع مقدمو الطلبات في الصين حوالي 1 400 طلبا إضافيا بالمقارنة مع عام 2016، أي بمعدل نمو مرتفع قدره 36.3%، وهو ما أفسح المجال للصين كي تتخطى فرنسا وتصبح ثالث أكبر مصدر لطلبات مدريد.

للعام الرابع على التوالي، لا تزال الولايات المتحدة أكبر مستخدم لنظام مدريد.  
الشكل 2 - الطلبات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2017

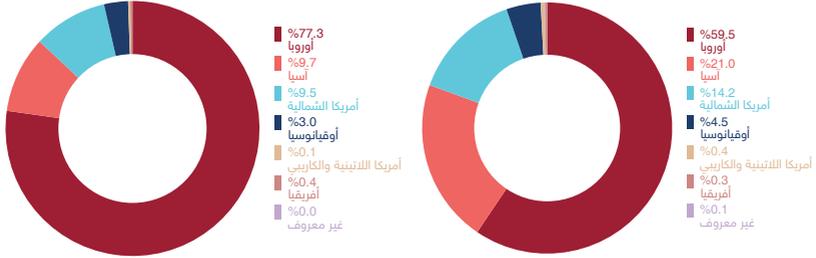


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

تمثل الطلبات من بلدان المنشأ العشرة الأولى معاً 72% من جميع الطلبات الدولية المودعة في عام 2017، ولا تختلف هذه الحصة اختلافاً يُذكر عن عام 2016، بينما طرأ بعض التغيير على تشكيلة هذه البلدان من حيث طلبات مدريد؛ فقد تقدم الاتحاد الروسي من المركز الثالث عشر في عام 2016 إلى المرتبة العاشرة في عام 2017، متخطياً هولندا، التي تراجعت من المركز العاشر إلى المركز الحادي عشر. ومرة أخرى، كان لمقدمي الطلبات من بلدان القارة الأوروبية الأعضاء في مدريد النصيب الأوفر من إجمالي الطلبات الدولية المودعة في عام 2017 (59.5%)، إلا أن هذه النسبة تقل 18 نقطة مئوية عن حصتهم معاً قبل عقد من الزمن. ويمكن عزو ذلك إلى تزايد حجم الطلبات المودعة من مقدمي الطلبات في آسيا، التي ارتفع إسهامها في إجمالي الطلبات إلى أكثر من الضعف؛ من 9.7% في عام 2007 إلى 21% في عام 2017 (الشكل 3).

أسهمت آسيا بأكثر من خمس إجمالي طلبات مدريد في عام 2017، أي بأكثر من ضعف حصتها في العقد السابق.

الشكل 3 - الطلبات الدولية حسب المنطقة، 2007 و 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، جاءت بلجيكا في المركز الأول (+10.9)، تليها جمهورية كوريا (+9.8%)، ثم الاتحاد الروسي (+23.9%)، والسويد (+24.2%)، والمملكة المتحدة (+9.3%)، وقد شهدت جميعها عام نمو قوي. وهذا على النقيض من الانخفاض الذي شهدته الطلبات من النمسا (-4.9%)، وألمانيا (-3%)، وإيطاليا (-6.6%)، وهولندا (-5.8%).

وتُعد الصين والاتحاد الروسي (1 460)، وتركيا (1 304) التي احتلت المرتبة الثانية عشرة، بلدان المنشأ الثلاثة الوحيدة المتوسطة الدخل المدرجة ضمن البلدان العشرين الأولى.

## ما الشركات التي أودعت معظم طلبات مديرية الدولية في عام 2017؟

احتفظت عملاقة مستحضرات التجميل الفرنسية لوريال بمكانتها كأكثر مودع في نظام مدريد للسنة الثانية على التوالي بإيداع 198 طلبا في عام 2017، تليها شركة الأدوية ريكتر جيديون الهنغارية (117)، ثم شركة أي دي بي غوسيلمان الكائنة في ألمانيا (104)، وشركة نوفارتيس للمستحضرات الصيدلانية (96)، وشركة أبير كرومبي أند فيتش أوروبا (82)، وكلتاهما كائن في سويسرا. أما شركة أبل من الولايات المتحدة (74) فتقدمت بسبعة مراكز من المركز الثالث عشر في عام 2016 إلى المرتبة السادسة في عام 2017.

وتجدر الإشارة إلى أن ست عشرة شركة من بين أهم عشرين شركة مودعة في مدريد هي شركات كائنة في أوروبا. وجاءت شركة أوكما المحدودة الصينية (التي تنتج منتجات عدة من بينها أجهزة التبريد والتدفئة) في المرتبة العاشرة، أما شركة سامسونج للإلكترونيات من جمهورية كوريا فجاءت في المرتبة الثانية عشرة، وهي الأعلى رتبة بين الشركات الآسيوية.

وأودعت شركات تقع في أكثر من 20 بلدا - بما في ذلك أستراليا والهند وسلوفينيا وتركيا، على سبيل المثال لا الحصر - 20 طلبا على الأقل من طلبات مدريد في عام 2017. وعلى رأس هذه القائمة، التي تضم حوالي 90 من كبار المودعين، تأتي الشركات الكائنة في ألمانيا (23)، تليها الصين (11)، ثم الولايات المتحدة (9)، ثم سويسرا (7)، وفرنسا (5)، واليابان (5).

## أي السلع والخدمات حصلت على أكبر قدر من الحماية بموجب العلامات التجارية؟

تتيح إحصاءات تصنيف نيس إمكانية تصنيف أنواع السلع والخدمات الأكثر تواتراً في طلبات العلامات التجارية الدولية. ومنذ عام 1985، كان صنف السلع 9 من الأكثر تحديداً، ويشمل معدات الحاسوب والبرمجيات وسائر الآلات الكهربائية والإلكترونية ذات الطابع العلمي. وفي عام 2017، شكّل الصنف 9 حوالي عُشر (9.8%) جميع الأصناف الواردة في الطلبات المودعة. أما الأصناف الأخرى الأكثر تحديداً فهي: الصنف 35 (8% من الإجمالي)، ويشمل خدمات مثل الوظائف المكتبية والإعلانات وإدارة الأعمال؛ والصنف 42 (6.2%)، ويشمل، على سبيل المثال، الخدمات التي يقدمها المهندسون وأخصائيو الحواسيب في المجالات العلمية والصناعية والتقنية؛ والصنف 41 (4.7%)، الذي يشمل في الأساس الخدمات في مجالات التعليم والتدريب والترفيه والرياضة والأنشطة الثقافية؛ ويمثّل كل منها نسبة 4.5% من الإجمالي؛ والصنف 5، الذي يشمل المستحضرات الصيدلانية ومستحضرات أخرى للأغراض الطبية؛ والصنف 25، الذي يشمل الملابس. ومن الملاحظ أن ثلاثة من هذه الأصناف الستة الأكثر تحديداً هي أصناف خدمات.

## يحتوي ثلث جميع الطلبات الدولية على علامات مستخدمة في قطاع الخدمات

يُلاحظ أن ثلث (33%) مجموع الأصناف المحددة في الطلبات الدولية في عام 2017 هي أصناف خدمات. ويُلاحظ أيضاً أن أول 34 صنفاً في تصنيف نيس المتضمن 45 صنفاً تشمل السلع، وأن الأحد عشر صنفاً المتبقية تشمل الخدمات. وخلال الفترة من 2000 إلى 2017، استأثرت أصناف الخدمات بنسبة تتراوح ما بين 26% و34% من جميع الأصناف المحددة في الطلبات الدولية كل عام. وعقب انخفاض طفيف طرأ في أوائل الألفية الثانية، عادت أصناف الخدمات في السنوات الأخيرة لتستأثر ثانية بحوالي ثلث مجموع الأصناف المحددة في الطلبات الدولية، بزيادة تقارب سبع نقاط مئوية على الحصة المسجلة في عامي 2003 و2004.

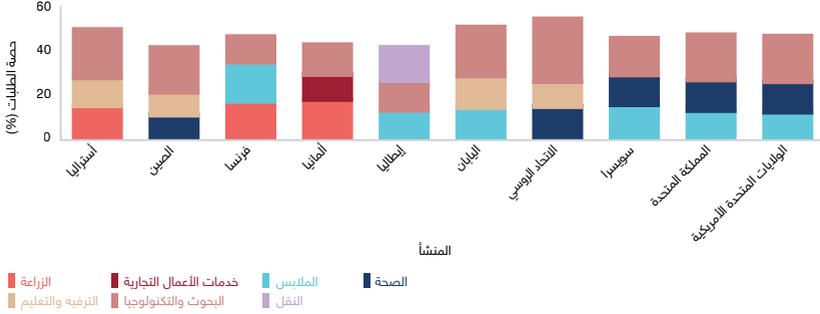
## يواصل قطاع البحوث والتكنولوجيا استقطاب أكبر حصة من الحماية بموجب العلامات التجارية من خلال نظام مدريد

يمكن تقسيم أصناف نيس الخمسة والأربعين إلى 10 قطاعات صناعية. وواصل قطاع البحث العلمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (المسمى اختصاراً صنف البحوث والتكنولوجيا)، الذي يضم أهم صنفين في تصنيف نيس هما الصنفان 9 و42، الاستئثار بأكثر حصة (19.7%) من جميع الأصناف المحددة في طلبات مدريد المودعة في عام 2017. يليه قطاع المستحضرات الصيدلانية والصحة والتجميل (المسمى اختصاراً صنف الصحة)؛ ثم قطاع المنسوجات والملابس والحقلي (الملابس)؛ وقطاع المنتجات والخدمات الزراعية (الزراعة)، ويشكل كل منها ما بين 11.3% و12.1% من مجموع أنشطة الإيداع. واستمر تراجع نشاط الإيداع لقطاع المواد الكيميائية ليسجل أقل حصة (3.5%).

وتتباين القطاعات الثلاثة الأولى في طلبات نظام مدريد حسب بلدان المنشأ. فيأتي قطاع البحوث والتكنولوجيا ضمن أول ثلاثة قطاعات صناعية في جميع بلدان المنشأ العشرة الأولى، أما الترفيه والتعليم فيأتي ضمن أول ثلاثة قطاعات في نصف تلك البلدان (الشكل 4). ومع ذلك، تُعد الزراعة ضمن القطاعات الثلاثة الأولى في أستراليا وإيطاليا والاتحاد الروسي فحسب. أما قطاع النقل فيشكل في الصين فقط أحد القطاعات الثلاثة الأولى. وتُعد الصحة أحد القطاعات الثلاثة الأولى في فرنسا وألمانيا واليابان وسويسرا والولايات المتحدة.

قطاع البحوث والتكنولوجيا ضمن أهم قطاعات الصناعة في طلبات من جميع بلدان المنشأ العشرة الأولى.

الشكل 4 - الطلبات الدولية حسب أهم ثلاثة قطاعات فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى، 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

## أين يلتمس مودعو طلبات مدريد الحماية لعلاماتهم التجارية في الخارج؟

اجتذب الاتحاد الأوروبي (22 781) أكبر عدد من التعيينات في طلبات مدريد الدولية خلال عام 2017، متقدما قليلا على الصين (22 556)، التي كانت في العام الماضي الوجهة الأولى لتسجيل العلامات التجارية الدولية (الشكل 5). وجاءت الولايات المتحدة في المرتبة الثالثة (21 812). والتمس مودعو طلبات مدريد مَد نطاق الحماية لعلاماتهم ليشمل جميع بلدان الاتحاد الأوروبي الثمانية والعشرين أكثر من أي بلد آخر عضو في مدريد. وكانت البلدان المتوسطة الدخل، مثل الاتحاد الروسي (15 069)، والهند (11 897)، والمكسيك (9 297)، ضمن أول 10 وجهات لتسجيل العلامات التجارية الدولية من خلال نظام مدريد.

## الاتحاد الأوروبي والصين والولايات المتحدة أكثر أعضاء مدريد تعييننا.

الشكل 5 – التعيينات في الطلبات الدولية فيما يخص الأعضاء العشرة الأوائل الأكثر تعيينا في نظام مدريد، 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

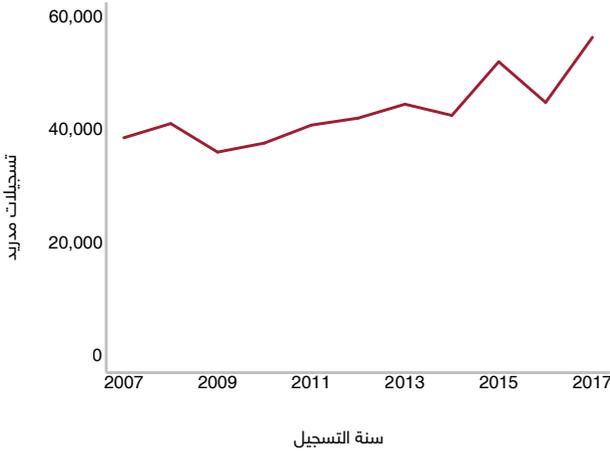
حصل الأعضاء العشرون الأكثر تعيينا في نظام مدريد على 62% من مجموع التعيينات في الطلبات الدولية المودعة في عام 2017 ، دون تغيير يُذكر في هذه الحصة عن العام السابق. من بين الأعضاء الأكثر تعيينا، شهدت المملكة المتحدة أعلى معدل نمو سنوي في عدد التعيينات المستلمة (+56.3%). ويُعزى ذلك جزئيا إلى خروج المملكة المتحدة في نهاية المطاف من الاتحاد الأوروبي، مما أسفر عن حالة من عدم اليقين بين أصحاب التسجيلات الدولية فيما يتعلق بإمكانية مدّ نطاق الحماية لعلاماتهم ليُشمل المملكة المتحدة عن طريق تعيين الاتحاد الأوروبي. وحقق كل من فييت نام (+7.6%)، والاتحاد الأوروبي (+3.4%)، ونيوزيلندا (+3.1%)، ثاني أعلى معدل نمو سنوي في عدد التعيينات المستلمة.

## القسم باء: إحصاءات عن التسجيلات الدولية والتجديدات والتسجيلات السارية في نظام مدريد

حصل أصحاب العلامات التجارية على  
أكثر من 56 000 تسجيل دولي في  
جميع أنحاء العالم في عام 2017

في عام 2017، سجلت المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) ما مجموعه 56 267 تسجيلًا دوليًا، وهو أكبر عدد يسجل على الإطلاق (الشكل 6). ومع أن الاتجاه الطويل المدى للتسجيلات يواكب اتجاه الطلبات إلى حد بعيد، إلا أن التغييرات التي تطرأ على عدد التسجيلات من سنة إلى أخرى أكثر وضوحًا منها في الطلبات. على سبيل المثال، يمكن عزو التقلبات الكبيرة التي حدثت في العامين الماضيين إلى عدد من العوامل؛ فالانخفاض الذي حدث في عام 2016 يعود بشكل رئيسي إلى نشر نظام خلفية معلوماتي جديد في ذلك العام، مما أدى إلى تراجع مؤقت في القدرة الإنتاجية للمكتب الدولي للويبو. وفضلا عن ذلك، يمكن للتسجيلات أن تشهد تقلبات كبيرة من سنة لأخرى بسبب عدة عوامل منها مهلة معالجة الطلبات الدولية في مكاتب المنشأ قبل إحالتها إلى المكتب الدولي، أو مهلة المعالجة اللازمة في المكتب الدولي نفسه، بما يشمل إجراءات المخالفات والمُهمل الزمنية المحددة لمقدمي الطلبات والمكاتب لتصحيح تلك المخالفات.

إجمالي العدد السنوي لتسجيلات مدريد الدولية يقارب 60 000 تسجيل.  
الشكل 6 - اتجاه التسجيلات الدولية، 2007-2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

### كيف تطور اتجاه التعيينات اللاحقة بمرور الوقت؟

نظرا إلى انضمام أعضاء جدد إلى نظام مدريد وتحفيز أصحاب العلامات على توسيع نطاق الحماية ليشمل أقاليم الأعضاء الجدد إضافة إلى الأقاليم الموجودة، زاد عدد التعيينات اللاحقة من نحو 26 000 تعيين في عام 2000 إلى 52 630 تعيينا في عام 2017. والتعيينات اللاحقة هي، حسب تعريفها البسيط، طلبات من مالكي العلامات التجارية لتوسيع نطاق حماية تسجيلاتهم الدولية السارية ليشمل أسواقا جديدة. وارتفعت التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية السارية بمعدل 15.3% في عام 2017 بالمقارنة مع عام 2016، مما عكس الاتجاه التنازلي الذي حدث لمدة عامين. وعلى الرغم من أن معظم طلبات التعيينات اللاحقة تُقدم مباشرة من أصحاب العلامات إلى المكتب الدولي، فإنه يمكن تسجيل تقلبات كبيرة من سنة إلى أخرى في أعداد تلك الطلبات المقدّمة عبر مكاتب أعضاء مدريد وذلك للأسباب نفسها التي تُساق للتقلبات في التسجيلات الدولية.

## كيف استخدم أصحاب العلامات التجارية التعيينات اللاحقة بغرض توسيع نطاق حماية علاماتهم ليشمل أسواق تصدير إضافية في عام 2017؟

تلقت الصين أكبر عدد من التعيينات اللاحقة في عام 2017 (2 506)، تليها الولايات المتحدة (1 879)، ثم جمهورية كوريا (1 835)، واليابان (1 644) باعتبارها مجموعة البلدان الأولى التي التمس فيها أصحاب التسجيلات الدولية توسيع نطاق الحماية لعلاماتهم (الشكل 7). وتلقت البلدان العشرة الأعضاء الأكثر تعييناً في نظام مدريد ما يزيد قليلاً على 31% من مجموع التعيينات اللاحقة في عام 2017. وحصلت تسع من تلك البلدان على تعيينات لاحقة في عام 2017 أكثر مما حصلت عليه في عام 2016، باستثناء جمهورية إيران الإسلامية التي سجلت تراجعاً قدره 15.3%. ونصف تلك البلدان العشرة الأكثر تعييناً هي بلدان متوسطة الدخل، مما يعكس جاذبية تلك الأسواق النامية بالنسبة لأصحاب التسجيلات الساعين إلى توسيع نطاق الحماية لعلاماتهم.

منذ عام 2004، تتلقى الصين أكبر عدد من التعيينات اللاحقة كل عام.

الشكل 7 – التعيينات اللاحقة في التسجيلات الدولية فيما يخص الأعضاء العشرة الأكثر تعييناً في نظام مدريد، 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

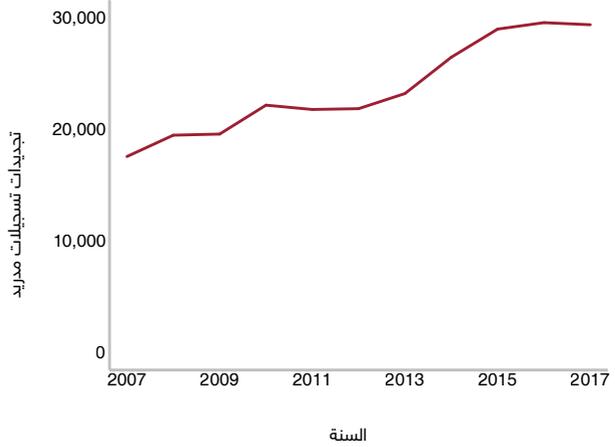
من ضمن البلدان الأعضاء الخمسة عشر الأكثر تعيينا في نظام مدريد، حصلت سبعة بلدان على أعلى حصصها من التعيينات اللاحقة في عام 2017 من أصحاب العلامات التجارية في فرنسا وألمانيا والولايات المتحدة. وكان أصحاب العلامات التجارية من إيطاليا من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة التي تلقتها جمهورية إيران الإسلامية والمكسيك والاتحاد الروسي والولايات المتحدة، في حين كان أصحاب التسجيلات من سويسرا من بين بلدان المنشأ الثلاثة الأولى للتعيينات اللاحقة التي تلقاها الاتحاد الأوروبي والنرويج والولايات المتحدة.

### **التجديدات السنوية للتسجيلات الدولية تقارب 30 000 تجديد**

جَدَّد أصحاب التسجيلات الدولية 29 361 تسجيلا في عام 2017، بانخفاض طفيف قدره 0.6% عن عام 2016. ويعتمد عدد التجديدات في سنة معينة على عدد التسجيلات وعدد التجديدات المدونة قبل 10 سنوات، ومن ثم فإن المنحنى المبيّن في الشكل 8 لا يُظهر سوى جزءا من توجه التسجيلات على مدى 10 سنوات. وزادت تجديدات تسجيلات مدريد بنسبة الضعف في غضون عام واحد من نحو 8 150 في عام 2005 إلى ما يزيد قليلا على 16 600 في عام 2006. ويُعزى ذلك النمو الكبير في التجديدات في عام 2006 إلى تغيير فترة التجديد من 20 سنة إلى 10 سنوات، وذلك التغيير دخل حيز النفاذ في عام 1996. ومنذ عام 2006، اتجهت التجديدات نحو الارتفاع، على الرغم من الانخفاضات المتواضعة التي شهدتها في عام 2011، ومرة أخرى في عام 2017.

ظلت تجديدات التسجيلات الدولية ثابتة في مستوى يقارب 29 000 تجديد في السنوات الثلاث الماضية.

الشكل 8 - اتجاه تجديدات التسجيلات الدولية، 2007-2017

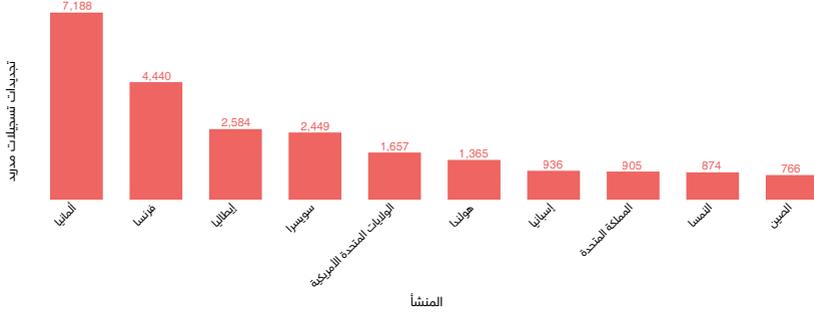


المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

### دوّن أصحاب التسجيلات من ألمانيا وفرنسا أكبر عدد من التجديدات في عام 2017

دوّن أصحاب التسجيلات من ألمانيا (7 188) وفرنسا (4 440) أكبر عدد من التجديدات في عام 2017 (الشكل 9)، مما يدل على العضوية الطويلة العهد لهذين البلدين في نظام مدريد. وقد ورد من هذين البلدان معا نحو 40% من مجموع التجديدات في عام 2017، وفي حالات كثيرة حافظ أصحاب التسجيلات فيهما على محافظ تسجيلاتهم الدولية لعقود عدة.

استأثرت أربعة بلدان فقط - ألمانيا وفرنسا وإيطاليا وسويسرا - بأكثر من نصف مجموع التجديدات في عام 2017.  
 الشكل 9 - تجدييدات التسجيلات الدولية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى في عام 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

### نحو نصف التسجيلات الدولية المدوّنة منذ إنشاء نظام مدريد عام 1891 لا يزال ساريا

من أصل 1.3 مليون تسجيل دولي مدوّن منذ إنشاء نظام مدريد ظلّ نحو نصف التسجيلات (675 000) ساريا - أي نافذا - في عام 2017. وكان إجمالي عدد التسجيلات السارية في نظام مدريد يبلغ نحو 381 000 تسجيل في عام 2000. وما فتئ ذلك العدد يرتفع باطراد كل عام. وارتفع العدد الإجمالي للتسجيلات السارية بنسبة 3.7% في عام 2017.

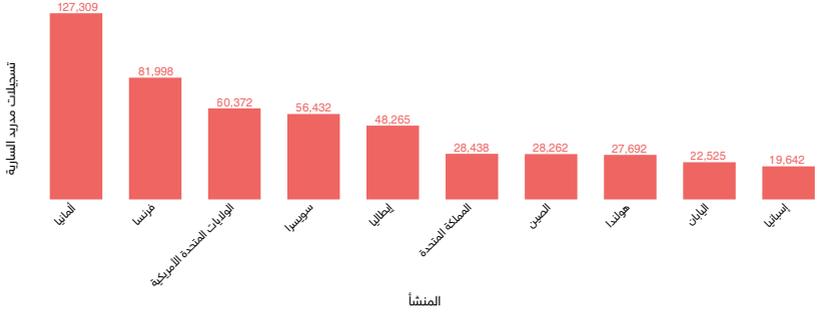
## أصحاب التسجيلات من 10 بلدان يمتلكون معا حوالي ثلاثة أرباع مجموع التسجيلات الدولية السارية

كان أصحاب تسجيلات مدريد المقيمون في ألمانيا يمتلكون 127 309 تسجيل سار في عام 2017، يليهم أصحاب التسجيلات في فرنسا (81 998)، ثم في الولايات المتحدة (60 372) (الشكل 10). ويمتلك أصحاب تلك التسجيلات في تلك البلدان الثلاثة، هم وأصحاب التسجيلات المقيمون في بلدان المنشأ السبعة المتبقية، 74% من مجموع التسجيلات السارية، ويُعزى ذلك إلى حد كبير إلى عضويتهم القديمة العهد في النظام، وأيضا إلى تراكم محافظ تسجيلاتهم الدولية.

ومن بين بلدان المنشأ العشرين الأولى، شهدت جمهورية كوريا (+17%) والصين (+15.7%) والولايات المتحدة (+10.3%) في عام 2017 أعلى نسبة نمو في عام واحد. وفي المقابل، شهدت ثلاثة من هذه بلدان العشرين انخفاضا طفيفا في التسجيلات السارية تراوح ما بين 0.3% و1.3% مقارنة بعام 2016.

قام أصحاب تسجيلات مدريد الدولية من الصين وجمهورية كوريا والولايات المتحدة بزيادة محافظ تسجيلاتهم السارية بأكثر من 10% في عام 2017.

الشكل 10 - التسجيلات الدولية السارية فيما يخص بلدان المنشأ العشرة الأولى  
في عام 2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

## القسم جيم: إحصاءات عن الإدارة والإيرادات والرسوم

*ثلاثة أرباع مجموع الطلبات الدولية  
المودعة في عام 2017 أرسلت  
إلى المكتب الدولي إلكترونياً*

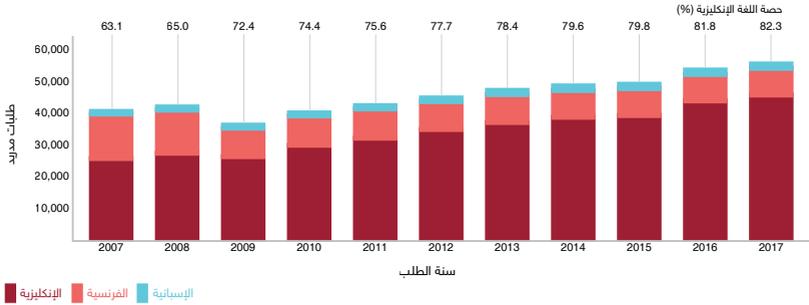
بدأ العمل بالإرسال الإلكتروني في عام 1998، وبلغت حصته من مجموع أشكال الإرسال إلى المكتب الدولي للويبو 0.2% فقط في نهاية ذلك العام. ومنذ ذلك الحين، زادت حصة الطلبات التي يتسلمها المكتب الدولي إلكترونياً زيادة كبيرة. وفي عامي 2013 و2014، كان أكثر من نصف الطلبات التي تسلمها المكتب الدولي (52%) وارداً في شكل إلكتروني من كل مكاتب المنشأ معاً. وزادت تلك الحصة بنحو 23 نقطة مئوية لتبلغ 74.6% في عام 2017.

## أربعة من كل خمسة طلبات دولية تودع باللغة الإنكليزية

في عام 2017، أودع 82.3% من طلبات مدريد باللغة الإنكليزية، و15.2% باللغة الفرنسية، و2.5% باللغة الإسبانية (الشكل 11). ويعزى انخفاض حصة الطلبات المودعة باللغة الإسبانية منذ اعتمادها كلفة إيداع في عام 2004 إلى كون نظام مدريد لا يضم حتى الآن سوى أربعة بلدان ناطقة بالإسبانية (كولومبيا وكوبا والمكسيك وإسبانيا)، وإلى كون إسبانيا البلد الوحيد المدرج في قائمة بلدان المنشأ العشرين الأولى للطلبات الدولية.

منذ عام 2007، زادت حصة الطلبات الدولية المودعة باللغة الإنكليزية بنحو 20 نقطة مئوية لتصل إلى 82.3% في عام 2017.

الشكل 11 - الاتجاه في الطلبات حسب لغة الإيداع، 2007-2017



المصدر: قاعدة بيانات إحصاءات الويبو، مارس 2018.

## نحو 40% من مجموع طلبات مدريد المستلمة في عام 2017 كانت طلبات مخالفة للأصول

يرى المكتب الدولي أن الطلبات الدولية التي لا تفي بجميع الشروط الشكلية، بما في ذلك تصنيف السلع والخدمات وفقا لتصنيف نيس الدولي، هي طلبات مخالفة للأصول. وفي تلك الحالات، يُبلغ المكتب الدولي كلا من مكتب الملكية الفكرية لبلد المنشأ ومودع الطلب بتلك المخالفات. وتقع مسؤولية تصحيح تلك المخالفات إما على مكتب الملكية الفكرية المذكور أو المودع، حسب طبيعة المخالفة. وفي عام 2017، تضمنت 38.7% من طلبات مدريد مخالفات، وكان جزء كبير منها مخالفات تتعلق بالتصنيف. وعلى مدى العقد الماضي، تراوحت حصة المخالفات بين 28.4% و 39.8% من مجموع الطلبات الدولية المودعة.

## لا تزال حالات تغيير ملكية التسجيلات الدولية منخفضة نسبيا

يجوز تغيير ملكية التسجيل الدولي بعد التنازل عن العلامة، أو اندماج شركة واحدة أو أكثر، أو صدور قرار محكمة، أو لأسباب أخرى. ويكون تغيير الملكية رهنا بتدوين المالك الجديد في السجل الدولي بوصفه صاحب التسجيل الجديد، ويجب أن يستوفي المالك الجديد الشروط اللازمة لامتلاك تسجيل دولي. وفي عام 2017، دُوّن ما يقارب 17 400 حالة تغيير في ملكية التسجيلات الدولية السارية - بزيادة قدرها 3 780 تغييرا مقارنة بعام 2016، أي بنسبة 27.7%. وعلى الرغم من تلك الزيادة الكبيرة، لا تزال حصة حالات التغيير في الملكية بالنسبة إلى العدد الإجمالي للتسجيلات السارية منخفضة، كما أنها ظلت مستقرة نسبيا مع مرور الوقت. وسُجّل، في عام 2017، تغيير في ملكية 2.6% فقط من مجموع التسجيلات السارية.





المنظمة العالمية للملكية الفكرية  
34, chemin des Colombettes  
P.O. Box 18  
CH-1211 Geneva 20  
Switzerland

© الويبو، 2018

إسناد ترخيص 3.0 لفائدة المنظمات  
الحكومية الدولية (CC BY 3.0 IGO)



لا ينطبق ترخيص المشاع الإبداعي على محتواه  
ووضعته جهات أخرى غير الويبو في هذا الإصدار.

طبع في سويسرا

الهاتف: +41 22 338 91 11  
الفاكس: +41 22 733 54 28

للإطلاع على تفاصيل الاتصال بمكاتب  
الويبو الخارجية، يُرجى زيارة الموقع التالي  
[www.wipo.int/about-wipo/ar/offices](http://www.wipo.int/about-wipo/ar/offices)